

Etwa 90 Unternehmen werden die MEiM 2007 zum größten Mittelstandskongress in Westfalen machen. Das ist eine Steigerung von mehr als 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Jetzt erwarten die Veranstalter auch einen neuen Besucherrekord.

**MEHR ERFOLG IM MITTELSTAND** 

Folgt dem Ausstellerrekord ein Besucherrekord?

## MEiM 2007 am 19. September im Heinz Nixdorf Museumsforum, Paderborn

„Wir rechnen mit mindestens 850 Entscheidern, die unsere Kongressmesse besuchen“, so die Auskunft von Till Grothus, einer der vier Gesellschafter der MEiM GbR. Das wäre eine Steigerung um etwa ein Drittel im Vergleich zur MEiM 2006. Und Grothus sieht keinen Grund, warum es nicht zu einer noch höheren Resonanz kommen sollte: „Wir haben nicht nur die Zahl der Aussteller erhöht, sondern auch das Vortragsprogramm quantitativ und qualitativ optimiert“. Die Besucher erwartet ein Kongressprogramm mit insgesamt 36 Vorträgen zu Themen, wie „Qualität und Management“, „Marketing und Vertrieb“, „Personal und Führung“, „Recht und Finanzen“ oder „IT und Telekommunikation“. Da ist für jeden etwas dabei, ist sich Grothus sicher. „Im Übrigen differenzieren wir zukünftig nach reinen Fachvorträgen und nach Unternehmens- bzw. Produktvorstellungen. Damit begegnen wir der Kri-

tik, dass einige Vorträge im Rahmen des Kongresses zu Verkaufsshows genutzt werden.“

Auch die Ausstellung wurde verbessert, um den steigenden Ansprüchen der Besucher gerecht zu werden. So merkten viele Gäste an, dass ruhige Sitzgelegenheiten fehlen würden. Zum Beispiel um mit Geschäftspartnern auch mal Details eines Auftrags besprechen zu können. „Diese Stimmen haben wir registriert, und werden deshalb dieses Jahr abgegrenzte Bereiche, so genannte Kundenlounges anbieten“ weist Grothus auf die schnelle Reaktion der MEiM-Veranstalter hin.

Ebenso vorteilhaft für die vielen Entscheider aus OWL ist die enorme Branchenvielfalt der Aussteller. So werden Leistungen nicht nur in den klassischen Bereichen IT, Marketing, Finanzen oder dieses Jahr besonders stark, Zeitarbeit angeboten. Der Besucher findet auch Lösungen für besondere Herausforderungen, wie Flottenmanagement, Abwicklung von Dienstreisen, digitale Archivierung von Dokumenten, Bau und Instandhaltung von Firmengebäuden und vieles mehr. Selbst Branchen, die traditionell eher dezente Kommunikationswege bevorzugen, wie Rechtsanwalts-Kanzleien sind vertreten. Inge Höfener ist bei der Kanzlei 24IP Law Group Sonnenberg Fortmann aus Bielefeld angestellt, die sich auf den gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert hat. Für die Diplom-Juristin bietet „die MEiM, die Gelegenheit auf den innovativen Mittelstand zu treffen und in angenehmer Atmosphäre erste Kontakte zu knüpfen.“ Wie im Vorjahr können die Macher der MEiM hochkarätige Gäste begrüßen. So nimmt am MEiM-Gespräch der anerkannte Bildungsexperte Professor Peter Struck teil. Er zeigt auf, wie zeitgemäßes Lernen stattfinden müsste, damit Schulkinder von heute qualifizierte Mitarbeiter von morgen werden. Moderiert wird das Gespräch vom regional bekannten Kabarettisten Fabian Lau. Die Eröffnungsrede wird Wolfgang Neumann, Vorsitzender der Geschäftsführung von AVIS Autovermietung Deutschland, halten.

Interessenten können sich auf der Internetseite [www.meim.de](http://www.meim.de) ausführlich über das Veranstaltungsprogramm und die Aussteller informieren und sich ab August auch direkt zur MEiM anmelden. ■

### Das Sparkonzept für Ihre Gebäudeenergie

Wärme

... in Krankenhäusern, Altenheimen, Bürogebäuden, Schulen, Wohnimmobilien, öffentlichen Gebäuden und Industrieliegenschaften.

Kälte

Dampf

Strom



Brüderkrankenhaus  
St. Josef Paderborn

Wir planen, bauen, finanzieren und betreiben Ihre Energiezentrale mit bewährtem Know-How und bewiesener Kompetenz ...

**HUBERT NIEWELS**  
ENERGIE CONTRACTING

Neuhäuser Weg 3A · 33175 Bad Lippspringe · Tel: 0 52 52 - 10 61 · [www.niewels.de](http://www.niewels.de)

## Sponsoren der MEiM 2007

Die Präsenz auf der MEiM mit einem eigenen Messestand gehört für einige Unternehmen mittlerweile zum festen Bestandteil ihres Marketingkonzeptes. Es gibt jedoch weitere Möglichkeiten, um noch mehr für den Kommunikationserfolg zu tun. Die ADU-Urban Service Gruppe und die ES Computer Handels GmbH haben sich entschlossen Sponsor der MEiM zu werden. Wer sind die beiden Unternehmen und was macht ihren Erfolg aus?